

## Verbinding maken

Reclame maken voor jezelf is iets waar veel mensen moeite mee hebben. Uit bescheidenheid, onervarenheid of onzekerheid. Zo kwam er iemand bij me die dolgraag in de or wilde en zich verkiesbaar ging stellen. Ze had al een paar keer een lid tijdelijk vervangen en kende het klappen van de zweep. Collega's raadden haar aan flink campagne te gaan voeren voor zichzelf. Tsjá, verzuchtte ze, hoe doe je dat dan? Ze gaf aan dat ze het heel moeilijk vond haar sterke kanten naar buiten te brengen. Als ze daar aan dacht, sloeg de twijfel onmiddellijk toe. Ze zag zich dan ook geen flyers uitdelen met reclameteksten voor zichzelf. Laat staan dat ze een t-shirt aan zou trekken met een wervende slogan. Ik vroeg haar wat haar motivatie was om in de or te gaan. Ze antwoordde enthousiast dat ze dolgraag voor haar collega's in de divisie op wilde komen, omdat er geruchten gingen dat er ingrijpende reorganisaties aan stonden te komen. Ze had het gevoel dat zij, mede door haar ervaring, de goede persoon hier voor was. Haar collega's hadden dat ook meerdere malen bevestigd. Ik vroeg haar of ze bij dit gevoel wilde blijven terwijl ze haar talenten en vaardigheden op papier zette. Toen ze daar mee bezig was, merkte ik een verandering bij haar op. Door haar motivatie te verbinden met haar sterke kanten ontstond er een soort wilskracht. De gêne om naar buiten te treden werd minder. Ze kon zelfs vrij snel een aantal mooie kreten bedenken, waarmee ze campagne ging voeren.

**Leonie de Bruin**

**Communicatiecoach en hoofdredacteur OR & communicatie**

*Geplaatst op: website OR informatie*